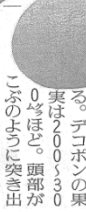
◆ 中晩柑プレゼントパブリシティ（3月1日　デコポンの日）

3月1日は「デコポンの日」

デコポンは1991年3月1日に初めて東京で販売された。それを記念して、日本みかん農協は3月1日を「デコポンの日」として制定し、消費拡大に努めている。その普及キャンペーンの一環として、抽選で「デコポン（6個詰め）」（3000円相当）を本紙読者5人へプレゼントする。希望者は、はがきに〒住所、氏名、年齢、職業、電話番号を書き、〒108・8485報知新聞社ビジネス推進局「デコポン」プレゼント係へ。3月7日消印まで有効。

なお、デコポンはJA熊本果実連が所有する登録商標で、一定の基準をクリアしたものだけが名称使用を許可されている。デコポンの果実は200～300㌘ほど。頭部がこぶのように突き出ており、それを〝デコ〟と呼んでいる。



報知新聞(東京) 3月1日附

3月1日は「デコポンの日」 みんなで食べよう　柔らかジューシーデコポン！

3月1日は「デコポンの日」。これは、デコポンが1991年3月1日に初めて東京で販売されたのを記念して制定された。

「デコポン」はJA熊本果実連が所有する登録商標で、かんきつ品種「しらぬい」の出荷にあたり、商標権再使用契約を締結した全国のかんきつ関係農協会を通じて出荷されたもののうち、一定の基準をクリアしたものだけが使用を許可されている名称。デコポンは、〒住所・氏名・年齢・連絡先を記入の上、〒100－8160（住所不要）夕刊フジ広告部「デコポン」係まで。締め切り3月10日消印有効。発表は発送をもって代えます。

果実は200～280㌘程で頭部がこぶのようにとがっており、これをデコポンと名付けられた。果皮はやや粗く剥き易くて、ジョウノウも薄くて非常に食べやすい。果肉も柔らかくジューシーなのが特徴だ。

今回は日本みかん農協より、普及キャンペーンの一環としてデコポン6個詰め（3000円相当）を読者5名にプレゼントする。

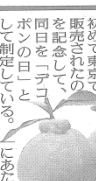
夕刊フジ　2月28日附

3月1日は「デコポンの日」

日本みかん農協では、デコポンが1991年3月1日に初めて東京で販売されたのを記念して、「デコポンの日」と制定している。「デコポン」はJA熊本果実連が所有する登録商標で、商標権再使用契約を締結した全国のかんきつ関係農協連合会を通じて出荷されたもののうち、一定の基準をクリアしたものだけが使用許可されている名称。

果実は、200～280㌘程で頭部がこぶのようにとがっており、これをデコポンと呼ぶことからデコポンと名付けられた。果皮はやや粗く剥き易くて、ジョウノウも薄くて非常に食べやすい。果肉も柔らかくジューシーなのが特徴。果皮はやや粗く、むきやすく、果肉は橙色で柔らかく、多汁で食べやすいことが特長だ。

今回、「デコポンの日」を記念して「デコポン（6個詰め）」3000円相当を読者5人にプレゼントする。希望者は、ハガキに〒住所、氏名、年齢、職業、電話番号を書いて、〒531－8538報知新聞大阪本社広告部「デコポンプレゼント」係へ（3月8日消印有効）。なお、応募はハガキ抽選目的以外には使用しません。

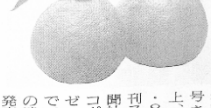


報知新聞(大阪) 3月1日附

気になる情報

3月1日は「デコポン」

日本みかん農協は「デコポン」が91年3月1日に初めて東京で販売されたのを記念して、3月1日を「デコポンの日」に制定している。デコポンの果実は200～280㌘ほどで、頭部がこぶのように出ている。果皮はやや粗く、むきやすい。果肉はだいだい色で柔らかく、多汁で食べやすいことが特長だ。この「デコポン」3000円相当（6個詰め）を読者5人にプレゼント。希望者は、はがきに郵便番号、住所、氏名、年齢、電話番号を明記の上、〒104・8055日刊スポーツ新聞社広告「デコポン」プレゼント係まで。3月10日の消印有効。発表は賞品の発送をもって代えます。



日刊スポーツ(東京)2月28日附

きょう3月1日は「デコポンの日」

日本みかん農協は、デコポンが91年3月1日に初めて東京で販売されたのを記念して、3月1日を「デコポンの日」として制定している。デコポン果実は200～280㌘ほどで、頭部がこぶのように出ている箇所を〝デコ〟と呼ぶ。果皮はやや粗く、むきやすく、果肉はだいだい色で柔らかい。今回、日本みかん農協から普及キャンペーンの一環として読者5人にデコポン（6個詰め）をプレゼント。希望者は、はがきに〒住所、氏名、年齢、職業、電話番号を書いて、〒135―8736　東京深川郵便局私書箱23号「デコポンプレゼント」係へ。3月7日の消印まで有効。当選者の発表は発送をもってかえます。

「6個詰め」を5人にプレゼント

中日スポーツ 2月27日附

デイリーTREND情報

3月1日はデコポンの日

5人にデコポンをプレゼント

日本みかん農協は、デコポンが1991年の3月1日に初めて東京で販売されたことを記念し、3月1日を「デコポンの日」と制定し、消費拡大のキャンペーンを実施している。

「デコポン」はJA熊本果実連が所有するかんきつ品種「しらぬい」の出荷にあたり、一定の基準をクリアしたものだけが使用を許可されている名称。果実は200～280㌘、頭部がこぶのように出ていることでそれが「デコ」という名称の由来となっている。果皮はやや粗く剥きやすく、橙色で柔らかい果肉は多汁。ジョウノウも薄くそのまま食べられる。

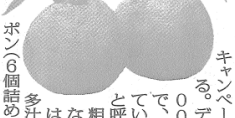
今回「デコポンの日」を記念して、日本みかん農協より、3000円分のデコポン（6個詰め）を抽選で本紙読者5人にプレゼントする。希望者はハガキに〒住所、氏名、年齢、職業、本紙への意見を明記の上、〒135－8566デイリースポーツ広告事業局「デコポン」係まで。7日必着。当選発表は賞品の発送でかえます。

デイリースポーツ 3月1日附

食べてね！きょう3月1日は「デコポンの日」

読者5人にプレゼント

日本みかん農協は、デコポン＝写真＝が91年3月1日に初めて東京で販売されたのを記念し、きょう3月1日を「デコポンの日」と制定。消費拡大を目的にしたキャンペーンを実施している。デコポンは果実200～280㌘程で、こぶのように出ている頭部を〝デコ〟と呼ぶ。果皮はやや粗く、むきやすくなっており、果肉は橙色で柔らかく多汁だ。この「デコポン（6個詰め）」を読者5人にプレゼント。応募はハガキに住所、氏名、年齢、電話番号を書いて〒530－8278スポーツニッポン新聞社広告局「デコポンプレゼント」係まで。3月7日必着。当選者の発表は賞品の発送をもってかえます。



スポーツニッポン 3月1日附

3月1日は「デコポンの日」

日本みかん農協から読者5名にプレゼント

日本みかん農協は、デマーク。皮はやや粗く、コポンが1991年3月1日に初めて東京で販売されたのを記念して、3月1日を「デコポンの日」に制定、デコポンのこぶのようにとがっているのを「デコ」と呼んでいる。

デコポンは、JA熊本果実連の登録商標で、かんきつ品種「しらぬい」の出荷にあたり、商標権再使用契約を結んだ全国のかんきつ関係農協連合会を通じて一定の基準をクリアしたものだけが使える名称。

果実は、200～280㌘ほどで、頭部が〝デコ〟と呼ばれるこぶ状になっているのがトレードマーク。皮はやや粗く、むきやすい。果肉は柔らかく、だいだい色で果汁が多く、ジョウノウ（果肉の袋）も薄く、そのまま食べられることからおいしいことを全国にPRしている。

◇

本紙読者5名に、「デコポン（6個詰め）」＝3000円相当＝をプレゼント。

希望者は、ハガキに〒住所、氏名・電話番号を明記し、〒100－8502中日新聞東京本社広告局スポーツ部「デコポン」係へ。締切は3月6日（木）消印有効。発表は賞品の発送をもってかえます。（PR）

頭部が〝デコ〟が特長のデコポン

東京中日スポーツ　2月28日附

3月1日は「デコポンの日」

読者5人にプレゼント！

日本みかん農協（写真）が91年3月1日に初めて東京で販売されたのを記念して、3月1日を「デコポンの日」として制定している。このデコポンの果実は200～280㌘程で、頭部がこぶのように出ている。果皮はやや粗く、むきやすい。果肉はだいだい色で柔らかく、多汁で食べやすいことが特長だ。今回は、「デコポン」3000円相当（6個詰め）を読者5人にプレゼント。希望者は、はがきに郵便番号、住所、氏名、年齢、電話番号を明記の上、〒530・8334日刊スポーツ広告部「デコポン」係まで。3月10日の消印有効。発表は賞品の発送をもって代えます。

日刊スポーツ(大阪) 2月28日附

3月1日はデコポンの日

東京で販売開始した日を記念！

日本みかん農協（事務局：日園連）は、デコポンが1991年3月1日に初めて東京で販売されたのを記念して、3月1日を「デコポンの日」に制定している。

デコポンは、JA熊本果実連が所有する登録商標で、かんきつ品種「しらぬい」の出荷にあたり商標権再使用契約を締結した、全国のかんきつ関係農協連合会を通じて出荷されたものだけが使用を許可されている名称。

デコポンの果実は、200～280㌘程度で頭部がこぶのように出ており、これをデコと呼んでいる。果皮はやや粗く剥きやすい。果肉はだいだい色で柔らかく、多汁で、ジョウノウも薄くそのまま食べられる。

6個詰めを読者5人に

デコポンの日を記念して、デコポン6個詰め（3000円相当）をサンスポ読者5人にプレゼントする。応募方法は、はがきに住所、氏名、年齢、電話番号を明記のうえ、〒100－8140東京都千代田区大手町の2の2サンケイスポーツ広告部「デコポン」係まで。6日の消印まで有効。当選者の発表は賞品の発送をもって代える。

サンケイスポーツではお寄せいただいた読者の個人情報（はがき等）に対して責任のある適切な管理を行います。

サンケイスポーツ　2月28日附